

EADA CSO DAY 2026

L'evolució del rol del CSO reflecteix una nova etapa de més influència en les decisions crítiques de l'empresa

- L'esdeveniment ha acollit més de 100 Chief Sustainability Officers (CSO) i professionals de l'àmbit de la sostenibilitat que han participat en la segona edició de l'esdeveniment organitzat per EADA Business School.
- Choni Fernández, COO & Chief Sustainability Officer a PortAventura World, ha estat reconeguda amb el CSO Award 2026, guardó que distingeix el lideratge i la trajectòria en sostenibilitat empresarial.

Barcelona, 11 de març de 2026. EADA Business School ha celebrat avui la segona edició del CSO Day, la trobada que reuneix Chief Sustainability Officers (CSO) i líders empresarials compromesos amb la integració de la sostenibilitat en l'estratègia corporativa. La jornada, celebrada al segon campus d'EADA al centre de Barcelona, el Campus 2-Provença, ha congregat **més de cent professionals i experts de l'àmbit empresarial.**

Sota el lema **“Resiliència al límit: Sostenir el propòsit en un món en crisi”**, la trobada ha posat el focus en el paper dels CSO com a agents clau per impulsar organitzacions més resilents, capaces de mantenir el seu propòsit i compromís amb l'impacte positiu fins i tot en contextos d'incertesa econòmica, geopolítica i social.

Ainhoa Grandes, Chair del CSO Day, presidenta de la Fundació MACBA, membre del Patronat de la Fundació Privada Universitària EADA i de la seva comissió d'impacte, ha iniciat la jornada del **CSO Day 2026** destacant que el context de regressió occidental, liderat per l'administració americana, està afavorint que altres potències com la Xina comencin a liderar importants projectes en l'àmbit de la sostenibilitat.

El **CSO Day 2026** s'ha estructurat en tres espais clau que han articulat la jornada: propòsit en temps de crisi, aliances davant de riscos sistèmics i lideratge ESG des de la governança. Cadascuna d'aquestes fases ha comptat amb experts de reconegut prestigi com la cofundadora i directora d'impacte d'Ocean52, **Olga Villacañas**, el Chief ESG Officer a Gestamp, **Ernesto Barceló**, la COO & Chief Sustainability Officer a PortAventura World, **Choni Fernández**, la directora de desenvolupament sostenible a Redeia, **Laura Quintana**, el Climate Change Manager a Família

Torres, **Josep Maria Ribas**, i el president del Comitè Ambiental, Social i de Governança a Coca-Cola Europacific Partners, **Mario Rotllant**.

La primera taula de debat ha abordat un dels principals reptes que afronten actualment les organitzacions: **com sostenir el propòsit empresarial quan les crisis tensionen la reputació, la marca i l'estratègia corporativa**. Moderada per **Olga Villacañas**, cofundadora i directora d'impacte d'Ocean52, la conversa ha comptat amb la participació d'**Ernesto Barceló**, Chief ESG Officer a Gestamp, i **Choni Fernández**, COO & Chief Sustainability Officer a PortAventura World.

Durant la conversa, **Choni Fernández** ha comentat que el CSO és el director d'orquestra de la sostenibilitat a l'empresa i el professional que coordina totes les àrees per integrar l'estratègia i assegurar que els compromisos no es quedin en l'aire, sinó que arrelin en l'organització i contribueixin a liderar el futur del negoci. Així mateix, **Ernesto Barceló** ha coincidit a assenyalar que la sostenibilitat s'ha consolidat en els equips directius i forma part cada vegada més de l'estratègia empresarial, que avui es mesura amb criteris que van més enllà dels resultats financers.

La segona taula ha posat el focus en **la necessitat de construir aliances capaces de respondre col·lectivament als riscos sistèmics que afecten les empreses i la societat**. Aquesta sessió ha estat moderada per la **Dra. Federica Massa-Saluzzo**, CSO i professora a EADA Business School, i ha reunit **Laura Quintana**, directora de desenvolupament sostenible a Redeia, i **Josep Maria Ribas**, Climate Change Manager a Família Torres.

Durant el debat, tots dos experts han assenyalarat que per construir aliances sòlides és clau escollir acuradament el soci des de l'inici i establir una ambició i uns objectius compartits entre les parts. Així mateix, han destacat la importància de mantenir un seguiment rigorós de la col·laboració i preservar el nucli de l'acord per garantir-ne la continuïtat a llarg termini.

L'espai **Spotlight Speaker** ha comptat amb la participació de **Mario Rotllant**, president del Comitè Ambiental, Social i de Governança a Coca-Cola Europacific Partners, en conversa amb la **Dra. Desirée Knoppen**, professora i directora del Sustainability Hub d'EADA Business School.

En aquest context, **Rotllant** ha subratllat la importància de distingir entre els factors conjunturals marcats per l'actual tensió geopolítica i els compromisos estructurals de les companyies, evitant que la pressió del curt termini desviï l'ambició i els objectius de sostenibilitat a llarg termini.

Així mateix, ha subratllat que la credibilitat de les companyies en l'àmbit de la sostenibilitat passa per actuar amb honestedat i predicar amb l'exemple, destacant que les grans empreses tenen també la responsabilitat d'influir de manera constructiva en el desenvolupament de normatives que beneficiïn la societat i de compartir bones pràctiques entre mercats per impulsar avenços en sostenibilitat.

A més, com a cloenda de l'esdeveniment, s'ha presentat el **Bosc EADA**, una iniciativa impulsada a partir del CSO Day 2025 que exemplifica una sostenibilitat tangible i amb vocació de continuïtat. Desenvolupat en col·laboració amb **ReTree**, el projecte contempla la plantació i el manteniment a llarg termini d'arbres autòctons, així com la mesura del seu impacte a través d'indicadors ambientals i socials. En el marc d'aquesta iniciativa, durant el curs acadèmic **2024–2025 es van plantar prop de 300 arbres en un entorn proper a Santa Coloma de Queralt (Tarragona)** i està prevista la incorporació de **100 nous arbres**.

CSO Award

L'esdeveniment també ha inclòs el lliurament del CSO Award 2026, un reconeixement que té com a objectiu destacar aquells professionals CSO que, a través del seu lideratge i compromís, estan aconseguint un impacte significatiu en la reducció d'emissions i en la implementació de pràctiques innovadores que contribueixen al desenvolupament sostenible.

Jordi Díaz, Dean i director general d'EADA Business School, i **Mario Rovirosa**, CEO de Ferrer, membre del Patronat de la Fundació EADA i president del jurat del CSO Award 2026, han lliurat el **CSO Award** a **Choni Fernández**, COO & Chief Sustainability Officer a PortAventura World, per la seva tasca d'integrar la sostenibilitat, així com per la seva capacitat de vincular-la amb l'estratègia i el negoci de la companyia. El jurat també ha valorat el posicionament aconseguit dins de PortAventura World, convertint-se en un referent en el seu sector i en lideratge femení.

Aquest reconeixement s'ha basat en els rigorosos criteris d'avaluació del guardó, que es fonamenten en cinc pilars clau: **Impacte i Intercanvi de Coneixement**, que valora la capacitat per amplificar esforços i crear contingut autèntic; **Actuar Més Enllà de la Regulació**, avaluant el progrés cap als ODS, criteris ESG i la meta de Net-Zero; **Innovació i Avantguarda**, reconeixent projectes pioners i el lideratge en la indústria; **Lideratge i Empoderament**, amb enfocament a integrar la sostenibilitat en la cultura empresarial mitjançant la capacitació; i **Marca de Sostenibilitat i Contingut als Mitjans**, que destaca la transparència en la comunicació de l'impacte.

EADA Business School pionera en el compromís amb la sostenibilitat

EADA Business School Barcelona va ser creada el 1957 per un grup d'empresaris i professionals com una institució independent tant des del punt de vista ideològic com econòmic. Reconeguda pels principals rànquings internacionals com el *Financial Times*, compta amb l'acreditació EQUIS, així com amb l'AMBA que reconeix la qualitat dels programes MBA.

En l'última dècada, la institució ha assumit un ferm compromís amb la sostenibilitat, promovent la recerca i la formació en aquesta àrea crítica. El 2017, l'Escola va crear el seu primer programa en sostenibilitat empresarial, el **Màster en Gestió de la Sostenibilitat i Impacte Empresarial**, pioner a Espanya i a Europa. Des de llavors, gràcies al coneixement que obtenen de la recerca i a un equip acadèmic expert, han llançat fins a 5 programes específics en sostenibilitat en els negocis. El manifest [Leading What Matters](#) defineix el propòsit d'EADA Business School.

Per a més informació Roman:

Sergi López – s.lopez@romanrm.com - 649 354 568

Elisa Álvarez – e.alvarez@romanrm.com - 649 294 695