

EADA CSO DAY 2026

La evolución del rol del CSO refleja una nueva etapa de mayor influencia en las decisiones críticas de la empresa

- El evento ha acogido más de 100 Chief Sustainability Officers (CSO) y profesionales del ámbito de la sostenibilidad que han participado en la segunda edición del evento organizado por EADA Business School.
- Choni Fernández, COO & Chief Sustainability Officer en PortAventura World, ha sido reconocida con el CSO Award 2026, galardón que distingue el liderazgo y la trayectoria en sostenibilidad empresarial.

Barcelona, 11 de marzo de 2026. EADA Business School ha celebrado hoy la segunda edición del CSO Day, el encuentro que reúne a Chief Sustainability Officers (CSO) y líderes empresariales comprometidos con la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa. La jornada, celebrada en el segundo campus de EADA en el centro de Barcelona, el Campus 2-Provença, ha congregado a **más de cien profesionales y expertos del ámbito empresarial.**

Bajo el lema **“Resiliencia al límite: Sostener el propósito en un mundo en crisis”**, el encuentro ha puesto el foco en el papel de los CSO como agentes clave para impulsar organizaciones más resilientes, capaces de mantener su propósito y compromiso con el impacto positivo incluso en contextos de incertidumbre económica, geopolítica y social.

Ainhoa Grandes, Chair del CSO Day, presidenta de la Fundación MACBA, miembro del Patronato de la Fundación Privada Universitaria EADA y de su comisión de impacto, ha iniciado la jornada del **CSO Day 2026** destacando que el contexto de regresión occidental, liderada por la administración americana, está favoreciendo que otras potencias como China comiencen a liderar importantes proyectos en el ámbito de la sostenibilidad.

El **CSO Day 2026** se ha estructurado en tres espacios clave que han articulado la jornada: propósito en tiempos de crisis, alianzas frente a riesgos sistémicos y liderazgo ESG desde la gobernanza. Cada una de estas fases ha contado con expertos de reconocido prestigio como la cofundadora y directora de impacto en Ocean52, **Olga Villacañas**, el Chief ESG Officer en Gestamp, **Ernesto Barceló**, la COO & Chief Sustainability Officer en PortAventura World, **Choni Fernández**, la directora de desarrollo sostenible en Redeia, **Laura Quintana**, el Climate Change Manager en Familia Torres, **Josep María Ribas**, y el Presidente del Comité Ambiental, Social y de Gobernanza en Coca Cola Europacific Partners, **Mario Rotllant**.

La primera mesa de debate ha abordado uno de los principales desafíos que afrontan actualmente las organizaciones: **cómo sostener el propósito empresarial cuando las crisis tensionan la reputación, la marca y la estrategia corporativa**. Moderada por **Olga Villacañas**, cofundadora y directora de impacto en Ocean52, la conversación ha contado con la participación de **Ernesto Barceló**, Chief ESG Officer en Gestamp, y **Choni Fernández**, COO & Chief Sustainability Officer en PortAventura World.

Durante la conversación, **Choni Fernández** ha comentado que el CSO es el director de orquesta de la sostenibilidad en la empresa y el profesional que coordina a todas las áreas para integrar la estrategia y asegurando que los compromisos no se queden en el aire, sino que calen en la organización y contribuyan a liderar el futuro del negocio. Asimismo, **Ernesto Barceló** ha coincidido en señalar que la sostenibilidad se ha consolidado en los equipos directivos y forma parte cada vez más de la estrategia empresarial, que hoy se mide con criterios que van más allá de los resultados financieros.

La segunda mesa ha puesto el foco en la **necesidad de construir alianzas capaces de responder colectivamente a los riesgos sistémicos que afectan a las empresas y a la sociedad**. Esta sesión ha sido moderada por la **Dra. Federica Massa-Saluzzo**, CSO y profesora en EADA Business School, y ha reunido a **Laura Quintana**, directora de desarrollo sostenible en Redeia, y **Josep Maria Ribas**, Climate Change Manager en Familia Torres.

Durante el debate, ambos expertos han señalado que para construir alianzas sólidas es clave elegir cuidadosamente al socio desde el inicio y establecer una ambición y unos objetivos compartidos entre las partes. Asimismo, han destacado la importancia de mantener un seguimiento riguroso de la colaboración y preservar el núcleo del acuerdo para garantizar su continuidad a largo plazo.

El espacio **Spotlight Speaker** ha contado con la participación de **Mario Rotllant**, presidente del Comité Ambiental, Social y de Gobernanza en Coca-Cola Europacific Partners, en conversación con la **Dra. Desirée Knoppen**, profesora y directora del Sustainability Hub de EADA Business School.

En este contexto, **Rotllant** ha subrayado la importancia de distinguir entre los factores coyunturales marcados por la actual tensión geopolítica y los compromisos estructurales de las compañías, evitando que la presión del corto plazo desvíe la ambición y los objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

Asimismo, ha subrayado que la credibilidad de las compañías en el ámbito de la sostenibilidad pasa por actuar con honestidad y predicar con el ejemplo, destacando que las grandes empresas tienen también la responsabilidad de influir de forma constructiva en el desarrollo de normativas que beneficien a la sociedad y de compartir buenas prácticas entre mercados para impulsar avances en sostenibilidad.

Además, como clausura al evento, se ha presentado el **Bosque EADA**, una iniciativa impulsada a partir del CSO Day 2025 que ejemplifica una sostenibilidad tangible y con vocación de continuidad. Desarrollado en colaboración con **ReTree**, el proyecto contempla la plantación y el mantenimiento a largo plazo de árboles autóctonos, así como la medición de su impacto a través de indicadores ambientales y sociales. En el marco de esta iniciativa, durante el curso académico **2024–2025 se plantaron cerca de 300 árboles en un entorno próximo a Santa Coloma de Queralt (Tarragona)** y está prevista la incorporación de **100 nuevos árboles**.

CSO Award

El evento también ha incluido la entrega del CSO Award 2026, un reconocimiento que tiene como objetivo destacar a aquellos profesionales CSO que, a través de su liderazgo y compromiso, están logrando un impacto significativo en la reducción de emisiones y la implementación de prácticas innovadoras que contribuyen al desarrollo sostenible.

Jordi Díaz, Dean y director general de EADA Business School, y **Mario Rovirosa**, CEO de Ferrer, miembro del Patronato de la Fundación EADA y presidente del jurado del CSO Award 2026, han entregado el **CSO Award** a **Choni Fernández**, COO & Chief Sustainability Officer en Port Aventura World, por su labor de integrar la sostenibilidad, así como por su capacidad para vincularla con la estrategia y el negocio de la compañía. El jurado también ha valorado el posicionamiento logrado dentro de PortAventura World, convirtiéndose en un referente en su sector y en liderazgo femenino.

Este reconocimiento se ha basado en los rigurosos criterios de evaluación del galardón, que se basan en cinco pilares clave: **Impacto e Intercambio de Conocimientos**, que valora la capacidad para amplificar esfuerzos y crear contenido auténtico; **Actuar Más Allá de la Regulación**, evaluando el progreso hacia los ODS, criterios ESG y la meta de Net-Zero; **Innovación y Vanguardia**, reconociendo proyectos pioneros y el liderazgo en la industria; **Liderazgo y Empoderamiento**, con enfoque en integrar la sostenibilidad en la cultura empresarial mediante la capacitación; y **Marca de Sostenibilidad y Contenido en Medios**, que destaca la transparencia en la comunicación del impacto.

EADA Business School pionera en el compromiso con la sostenibilidad

EADA Business School Barcelona fue creada en 1957 por un grupo de empresarios y profesionales como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Reconocida por los principales rankings internacionales como *Financial Times*, cuenta con la acreditación EQUIS, así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.

En la última década, la institución ha asumido un firme compromiso con la sostenibilidad, promoviendo la investigación y la formación en esta área crítica. En 2017, la Escuela creó su primer programa en sostenibilidad empresarial, el [Máster en Gestión de la Sostenibilidad e Impacto Empresarial](#), pionero en España y en Europa. Desde entonces, gracias al conocimiento que obtienen de la investigación y un equipo académico experto, han lanzado hasta 5 programas específicos en sostenibilidad en los negocios. El manifiesto [Leading What Matters](#) define el propósito de EADA Business School.

Para más información Roman:

Sergi López – s.lopez@romanrm.com - 649 354 568

Elisa Álvarez – e.alvarez@romanrm.com - 649 294 695