

| CURSO ACADÉMICO: 2025/2026 | HERRAMIENTAS AVANZADAS DE GESTIÓN | | |
|---------------------------------|---|--------------------------------|--|
| | CÓDIGO ASIGNATURA: 15329 | SEMESTRE: ANUAL | TIPO: OBLIGATORIO |
| CRÉDITOS | 6 ECTS | | |
| CARGA DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE | Horas de clase | Trabajo personal y/o en equipo | Evaluación |
| | 60 | 85 | 5 |
| IDIOMA DE IMPARTICIÓN | Inglés | | |
| CO/PRERREQUISITO | Ninguno | | |
| ESPECIALIDAD | TODAS | | |
| MODALIDAD DE IMPARTICIÓN | Presencial | | |
| PROFESORADO | COLL, Josep M ^a DEVENIN, Verónica MASSA-SALUZZO, Federica MANGANELLI, Anton Giulio NOGUERA, Ramon | | |
| DESCRIPCIÓN DEL CURSO | <p>Este módulo fundacional es común a todas las opciones del MUGE y dota a los participantes de los marcos conceptuales y las herramientas analíticas necesarias para navegar por la complejidad de los entornos empresariales modernos. Diseñado para futuros líderes que operan en la intersección de la estrategia, la economía y los asuntos globales, el curso aúna la investigación estratégica, la conciencia geopolítica y un fuerte énfasis en la sostenibilidad y la gestión responsable. Se estructura en torno a dos componentes interrelacionados: Gestión Estratégica y Brújula Global.</p> <p>La sección de Gestión Estratégica desarrolla la capacidad de los participantes para pensar de forma crítica y sistémica sobre la estrategia empresarial en un mundo de cambio acelerado y necesitado de impactos positivos. En lugar de centrarse en modelos prescriptivos o respuestas estáticas, el curso hace hincapié en el arte de formular las preguntas adecuadas, aquellas que revelan la lógica subyacente del posicionamiento, las capacidades y la viabilidad a largo plazo de una empresa. Los estudiantes aprenderán a diagnosticar los retos estratégicos, evaluar la dinámica competitiva y explorar cómo la transformación digital, los modelos de negocio de plataforma y la toma de decisiones basada en datos están remodelando el panorama estratégico en todos los sectores.</p> <p>El componente Global Compass proporciona una lente estructurada a través de la cual interpretar el entorno socioeconómico y geopolítico en evolución en el que operan las empresas. Los participantes examinarán el comportamiento de los actores clave -gobiernos, multinacionales, sociedad civil e instituciones supranacionales- y evaluarán cómo las tendencias macroeconómicas, los flujos comerciales, los cambios normativos y las tensiones políticas influyen en la estrategia y el riesgo empresariales. Se presta especial atención a la fragmentación de la gobernanza mundial, el auge del nacionalismo económico y las implicaciones estratégicas de la política climática, la transición energética y la disociación tecnológica. Se animará a los estudiantes a desarrollar una comprensión matizada de cómo la interdependencia global y los choques sistémicos -desde pandemias a conflictos- afectan tanto a las operaciones locales como a las cadenas de valor globales.</p> <p>A lo largo del módulo, los participantes se enfrentarán al reto de conectar la visión estratégica con la conciencia global y la responsabilidad ética. Se marcharán con una mayor capacidad para interpretar la complejidad, anticiparse a las perturbaciones y liderar con claridad y convicción en un mundo incierto.</p> | | |
| RESULTADOS DEL APRENDIZAJE | CONOCIMIENTOS | RAK2 | Evaluar cómo operan las diferentes áreas funcionales de una empresa, sus interdependencias y sinergias, con el fin de identificar formas de mejorar el éxito de la organización. |
| | | RAK6 | Interpretar las principales variables macroeconómicas, geoestratégicas y medioambientales que configuran el panorama empresarial global. |
| | COMPETENCIAS | RAK1 | Desarrollar habilidades críticas, analíticas, sistémicas y prospectivas para abordar eficazmente problemas empresariales complejos. |
| | | ERA3 | Crear soluciones innovadoras que integren los principios de sostenibilidad en las estrategias empresariales, evaluando los impactos medioambientales y reduciendo la huella ecológica. |
| | | RAS7 | Incorporar soluciones tecnológicas de vanguardia en sus áreas de práctica pertinentes, teniendo en cuenta las consideraciones éticas pertinentes. |

| | | | |
|---------------|---|------|---|
| | | EAR8 | Establecer relaciones con diferentes partes interesadas para fomentar la colaboración a largo plazo y maximizar el impacto positivo de los resultados de la organización. |
| | COMPETENCIAS | CAR1 | Cultivar una mentalidad global que facilite la internacionalización. |
| | | RAC7 | Liderar la transformación sostenible a través de nuevas tecnologías y modelos de negocio sostenibles, demostrando un compromiso a largo plazo con la responsabilidad medioambiental y social. |
| ODS ABORDADOS | <p>ODS 1 - No a la pobreza</p> <input checked="" type="checkbox"/> ODS 2 - Hambre cero | | <input type="checkbox"/> ODS 10 - Reducción de las desigualdades |
| | <input type="checkbox"/> ODS 3 - Buena salud y bienestar | | <input type="checkbox"/> ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles |
| | <input type="checkbox"/> ODS 4 - Educación de calidad | | <input checked="" type="checkbox"/> ODS 12 - Consumo y producción responsables |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ODS 5 - Igualdad de género | | <input checked="" type="checkbox"/> ODS 13 - Acción por el clima |
| | <input type="checkbox"/> ODS 6 - Agua potable y saneamiento | | <input type="checkbox"/> ODS 14 - La vida bajo el agua |
| | <input type="checkbox"/> ODS 7 - Energía asequible y limpia | | <input type="checkbox"/> ODS 15 - La vida en la tierra |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico | | <input checked="" type="checkbox"/> ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ODS 9 - Industria, innovación, Tecnología e Infraestructura | | <input type="checkbox"/> ODS 17 - Asociaciones en pro de los objetivos |

| | | |
|---------------------------|--|--|
| MÉTODOS DE ENSEÑANZA | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> AF01-Lecciones AF02-Videos o videoconferencias AF03-Grupos de debate o foros AF04-Producción multimedia <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> AF05-Lectura de textos y elaboración de informes. AF06-Análisis de datos o procesos AF07-Búsqueda de información bibliográfica AF08-Visitas externas AF09-Prácticas en centros o empresas <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> AF10-Actividades o ejercicios aplicados AF11-Elaboración de glosarios o wikis AF12-Juegos de rol y simulaciones AF13-Talleres o seminarios | AF14-Actividades prácticas o de laboratorio <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> AF15- Estudio personal de los contenidos AF16- Desarrollo y síntesis AF17- Intervención, investigación o entrevistas <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> AF18- Análisis práctico de casos AF19- Actividades interactivas en línea <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> AF20- Presentaciones orales <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> AF21- Exámenes o pruebas AF22- Corrección de ejercicios y seguimiento de los mismos AF23- Portafolios o diarios de reflexión AF24-Tutorías AF25-Otros |
| EVALUACIÓN DEL ALUMNO | SE01 - Participación en clase SE02 - Seguimiento continuo del trabajo SE04 - Examen escrito SE05 - Proyectos y actividades | (10% min - 30% max) 0% (10% min - 60% max) (10% min -60% max) |
| SISTEMA DE CALIFICACIONES | Consulte el Reglamento Académico para conocer el sistema de calificaciones utilizado en el Programa y más detalles, así como para obtener información relativa a las ausencias, la participación en clase, el plagio, etc. | |

