

AÑO ACADÉMICO: 2025/2026	TENDENCIAS EN GESTIÓN EMPRESARIAL		
	CÓDIGO DE LA ASIGNATURA: 16627	SEMESTRE: ANUAL	TIPO: OPTATIVA
CRÉDITOS	5 ECTS		
CARGA DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	Horas lectivas	Trabajo individual y/o en equipo	Evaluación
	50	72	3
LENGUA DE ENSEÑANZA	Inglés		
CO/REQUISITO PREVIO	Ninguno		
ESPECIALIDAD	TODOS		
MODALIDAD	Presencial		
PROFESORADO	Por confirmar		
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	<p>Este módulo optativo invita a los participantes a explorar la vanguardia de la práctica empresarial mediante el análisis de las tendencias emergentes que están transformando los sectores, redefiniendo la creación de valor y desafiando los paradigmas de gestión tradicionales. Diseñado como complemento de las especializaciones principales, el curso ofrece a los estudiantes la oportunidad de profundizar en su comprensión de áreas de gran impacto que quizá no se hayan tratado en su itinerario académico principal, o de explorar temas seleccionados con mayor profundidad gracias a la experiencia combinada del profesorado de EADA y de profesionales del sector con amplia trayectoria.</p> <p>El módulo se estructura en torno a dos ámbitos dinámicos e interrelacionados: Innovación, Emprendimiento y Gestión del Crecimiento, y Negocio Digital. Juntos, proporcionan una plataforma para que los estudiantes desarrollen la mentalidad, las herramientas y la conciencia estratégica necesarias para prosperar en entornos en rápida evolución, ya sea como emprendedores, innovadores corporativos o líderes de negocios digitales.</p> <p>En la especialidad de Innovación, Emprendimiento y Gestión del Crecimiento, los estudiantes explorarán el ciclo de vida de las iniciativas emprendedoras, desde la ideación hasta la salida del mercado. Se familiarizarán con metodologías aceleradas de pensamiento de diseño para potenciar la creatividad y la resolución de problemas centrada en el usuario, y aplicarán los principios del «lean startup» para probar, reorientar y perfeccionar modelos de negocio en tiempo real. El recorrido desde la idea de negocio hasta el plan de negocio se trazará a través de ejercicios prácticos y casos de estudio, prestando especial atención a las estrategias de financiación, la gestión del crecimiento y los retos que plantean la expansión y la venta de una empresa. Esta especialidad es especialmente relevante para quienes estén interesados en lanzar iniciativas empresariales, impulsar la innovación dentro de organizaciones existentes o asesorar a start-ups y scale-ups.</p> <p>La especialidad en Negocios Digitales se centra en el impacto transformador de la tecnología en los modelos de negocio, la interacción con los clientes y la estrategia operativa. Los estudiantes examinarán cómo se está desarrollando la transformación digital en todos los sectores, con especial atención a la gestión de los medios de comunicación deportivos y de entretenimiento como caso práctico de disrupción y reinención. El curso también introduce a los participantes en el uso estratégico de la inteligencia artificial y la IA generativa en los negocios, explorando cómo estas tecnologías están remodelando el desarrollo de productos, el marketing y la toma de decisiones. A través de módulos prácticos como el MVP hacking y el SAP B2B Tech Sales Challenge, los estudiantes adquirirán experiencia práctica en la creación de soluciones digitales, el manejo de plataformas empresariales y la comprensión de la dinámica comercial de los entornos empresariales impulsados por la tecnología.</p> <p>A lo largo del módulo, los participantes se beneficiarán de una combinación de conocimientos académicos y aplicaciones del mundo real. Las sesiones dirigidas por el profesorado se verán enriquecidas con conferencias de invitados, aprendizaje basado en proyectos y exposición a las investigaciones actuales y las tendencias del mercado. El curso fomenta el pensamiento crítico, la experimentación y la colaboración interfuncional, preparando a los estudiantes para anticiparse al cambio, aprovechar las oportunidades y contribuir de manera significativa al futuro de los negocios.</p>		
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	CONOCIMIENTOS	RAK1	Identificar las últimas teorías de gestión y su aplicabilidad al entorno empresarial global, teniendo en cuenta la cultura, la tecnología y el contexto ambiental.
		HABILIDADES	
	RAS1	Desarrollar habilidades críticas, analíticas, sistémicas y con visión de futuro para abordar de manera eficaz problemas empresariales complejos.	
	RAS3	Crear soluciones innovadoras que integren los principios de sostenibilidad en las estrategias empresariales, evaluando los impactos ambientales y reduciendo la huella ecológica.	
		RAS7	Incorporar soluciones tecnológicas de vanguardia en sus áreas de práctica pertinentes, teniendo en cuenta las consideraciones éticas pertinentes.

		RAS8	Establecer relaciones con diferentes partes interesadas para fomentar la colaboración a largo plazo y maximizar el impacto positivo de los resultados de la organización.
	COMPETENCIAS	RAC2	Liderar el cambio organizativo sostenible a través de las nuevas tecnologías, con un enfoque creativo y estratégico.
		RAC6	Promover prácticas responsables que fomenten el crecimiento regenerativo y una cultura ética para generar un impacto positivo duradero.
		RAC7	Liderar la transformación sostenible mediante nuevas tecnologías y modelos de negocio sostenibles, demostrando un compromiso a largo plazo con la responsabilidad medioambiental y social.
ODS ABORDADOS	<input checked="" type="checkbox"/> ODS 1 – Fin de la pobreza <input checked="" type="checkbox"/> ODS 2 – Hambre cero <input type="checkbox"/> ODS 3 – Salud y bienestar <input checked="" type="checkbox"/> ODS 4 – Educación de calidad <input type="checkbox"/> ODD 5 – Igualdad de género <input type="checkbox"/> ODS 6 – Agua limpia y saneamiento <input type="checkbox"/> ODS 7 – Energía asequible y no contaminante <input checked="" type="checkbox"/> ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico <input checked="" type="checkbox"/> ODS 9 – Industria, innovación, tecnología e infraestructura <input type="checkbox"/> ODS 10 – Reducción de las desigualdades <input type="checkbox"/> ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles <input checked="" type="checkbox"/> ODS 12 – Consumo y producción responsables <input checked="" type="checkbox"/> ODS 13 – Acción por el clima <input type="checkbox"/> ODS 14 – Vida submarina <input type="checkbox"/> ODS 15 – Vida en la tierra <input checked="" type="checkbox"/> ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas <input checked="" type="checkbox"/> ODS 17 – Alianzas para los objetivos		

MÉTODOS DE ENSEÑANZA	<input type="checkbox"/> AF01-Clases magistrales <input type="checkbox"/> AF02-Videos o videoconferencias <input type="checkbox"/> AF03-Grupos de debate o foros <input type="checkbox"/> AF04-Producción multimedia <input type="checkbox"/> AF05-Lectura de textos y elaboración de informes. <input type="checkbox"/> AF06-Análisis de datos o procesos <input type="checkbox"/> AF07-Búsqueda de información bibliográfica <input type="checkbox"/> AF08-Visitas externas <input type="checkbox"/> AF09-Prácticas en centros o empresas <input type="checkbox"/> AF10-Actividades o ejercicios aplicados <input type="checkbox"/> AF11-Elaboración de glosarios o wikis <input type="checkbox"/> AF12-Juegos de rol y simulaciones <input type="checkbox"/> AF13-Talleres o seminarios <input type="checkbox"/> AF14-Actividades prácticas o de laboratorio <input type="checkbox"/> AF15- Estudio personal de los contenidos <input type="checkbox"/> AF16- Desarrollo y síntesis <input type="checkbox"/> AF17- Intervención, investigación o entrevistas <input type="checkbox"/> AF18- Análisis práctico de casos <input type="checkbox"/> AF19- Actividades interactivas en línea <input type="checkbox"/> AF20- Presentaciones orales <input type="checkbox"/> AF21- Exámenes o pruebas <input type="checkbox"/> AF22- Corrección de ejercicios y seguimiento <input type="checkbox"/> AF23- Portafolios o diarios de reflexión <input type="checkbox"/> AF24- Tutorías <input type="checkbox"/> AF25- Otros	
EVALUACIÓN DEL ALUMNO	SE01 - Participación en clase SE02 - Evaluación continua del trabajo SE04 - Examen escrito SE05 - Proyectos y actividades	(20 % mín. - 40 % máx.) (0 % mín. - 20 % máx.) (10 % mín. - 60 % máx.) (10 % mín. - 40 % máx.)
SISTEMA DE CALIFICACIÓN	Consulte el Reglamento Académico para conocer el sistema de calificación utilizado en el programa y obtener más detalles e información sobre ausencias, participación en clase, plagio, etc.	

## 16627 RÚBRICA DE LA ASIGNATURA

AÑO ACADÉMICO: 2025/2026

LAS RÚBRICAS DE ESTE CURSO DEPENDEN DE LA ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL SELECCIONADA Y SE ENTREGARÁN AL COMIENZO DE LA CLASE.