

AÑO ACADÉMICO: 2025/2026	NEGOCIOS INTERNACIONALES		
	CÓDIGO DE LA ASIGNATURA: 16638	SEMESTRE: ANUAL	TIPO: ESPECIALIDADES
CRÉDITOS	5 ECTS		
CARGA DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	Horas lectivas	Trabajo individual y/o en equipo	Evaluación
	50	72	3
LENGUA DE ENSEÑANZA	Inglés		
CO/REQUISITO PREVIO	Ninguno		
ESPECIALIDAD	GESTIÓN INTERNACIONAL		
PROFESORES	COLL, Josep M. DEVENIN, Verónica DÍAZ, Jordi MASSA-SALUZZO, Federica		
MODALIDAD	Presencial		
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	<p>Este módulo examina todo el espectro de opciones estratégicas de crecimiento internacional —desde el diseño impulsado por la misión hasta la ejecución efectiva— al tiempo que integra principios de sostenibilidad y aprovecha los conocimientos basados en la inteligencia artificial. Los participantes aprenderán a diagnosticar contextos, evaluar modos de expansión y alinear elementos organizativos para impulsar un crecimiento responsable y facilitado por la tecnología digital.</p> <p>1. Diseño estratégico del crecimiento</p> <p>Las organizaciones deben adaptar sus estrategias de crecimiento a su misión, a las características de sus productos o servicios, a su presencia geográfica, a la logística de distribución, a las relaciones de mercado y a las redes de colaboración. Los análisis basados en IA y las evaluaciones de sostenibilidad servirán de base para cada paso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alineación de la misión y el valor sostenible               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrastar las iniciativas de crecimiento con los indicadores de impacto ambiental y social para garantizar el valor a largo plazo para las partes interesadas.</li> </ul> </li> <li>- Análisis de mercado y de alianzas               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilice la planificación de escenarios basada en IA y el análisis de redes para identificar sectores, regiones y socios de alianza con alto potencial.</li> </ul> </li> <li>- Modos de expansión               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compara las opciones de adquisición, alianzas estratégicas y crecimiento orgánico, aplicando herramientas digitales de diligencia debida y evaluaciones de la huella de carbono.</li> </ul> </li> <li>- Asignación de recursos e innovación en el modelo de negocio               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrolle y priorice direcciones de crecimiento alternativas, integrando oportunidades de digitalización (modelos de plataforma, monetización de datos) y aprovechando la información como un bien económico.</li> </ul> </li> </ul> <p>2. Ejecución de la estrategia y alineación organizativa</p> <p>La implementación de estrategias de crecimiento requiere armonizar la estrategia, la cultura, la estructura y las capacidades de liderazgo. Las herramientas digitales y de IA agilizarán esta alineación y fomentarán la toma de decisiones colaborativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nexo entre estrategia, cultura y estructura               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar la preparación de la organización mediante encuestas basadas en IA y algoritmos de adecuación cultural para anticipar los obstáculos a la ejecución.</li> </ul> </li> <li>- Liderazgo y colaboración               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar habilidades para el trabajo en equipo en red y metodologías de toma de decisiones en grupo, con el apoyo de plataformas colaborativas y conocimientos derivados del aprendizaje automático.</li> </ul> </li> <li>- Disrupción digital y oportunidades de negocio               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar de forma crítica la digitalización y las innovaciones de Internet como palancas de crecimiento, identificando modelos de negocio disruptivos y ecosistemas digitales.</li> </ul> </li> <li>- Marcos de ejecución sostenible               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer procesos de gobernanza que equilibren la flexibilidad, el riesgo y el desempeño ecológico, aprovechando los paneles de datos en tiempo real para la mejora continua.</li> </ul> </li> </ul>		

	Los participantes que completen este módulo estarán preparados para diseñar, evaluar e implementar estrategias de crecimiento sostenible, aprovechando la IA y las tecnologías digitales para fundamentar las decisiones y redefinir los modelos de negocio en un panorama global cambiante.		
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	CONOCIMIENTOS	RAK1	Identificar las últimas teorías de gestión y su aplicabilidad a un entorno empresarial global, teniendo en cuenta la cultura, la tecnología y el contexto medioambiental.
		RAK5	Comprender los conceptos y técnicas fundamentales de contabilidad y gestión financiera, así como su relación con la viabilidad financiera y la sostenibilidad de la organización.
		RAK7	Explicar las decisiones y prácticas empresariales y sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales, junto con sus dimensiones éticas.
	HABILIDADES	RAS2	Aplicar análisis basados en datos para mejorar los indicadores de rendimiento, teniendo en cuenta los objetivos de la organización y de sostenibilidad.
		RAS5	Implementar estrategias de compromiso del equipo, teniendo en cuenta las diferencias de género y los criterios de diversidad.
		RAS7	Incorporar soluciones tecnológicas de vanguardia en sus áreas de práctica pertinentes, teniendo en cuenta las consideraciones éticas pertinentes.
	COMPETENCIAS	RAC3	Desarrollar habilidades de liderazgo avanzadas para gestionar equipos de forma inclusiva y eficaz en un entorno tecnológico, centrándose en la innovación.
		RAC6	Promover prácticas responsables que fomenten el crecimiento regenerativo y una cultura ética para generar un impacto positivo duradero.
	ODS ABORDADOS	<input checked="" type="checkbox"/> ODS 1 – Fin de la pobreza <input checked="" type="checkbox"/> ODS 2 – Hambre cero <input type="checkbox"/> ODS 3: Salud y bienestar <input type="checkbox"/> ODS 4 – Educación de calidad <input checked="" type="checkbox"/> ODS 5 – Igualdad de género <input type="checkbox"/> ODS 6 – Agua limpia y saneamiento <input type="checkbox"/> ODS 7 – Energía asequible y no contaminante <input checked="" type="checkbox"/> ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico <input checked="" type="checkbox"/> ODS 9 – Industria, innovación, tecnología e infraestructura	

MÉTODOS DE ENSEÑANZA	<input type="checkbox"/> AF01-Clases magistrales <input type="checkbox"/> AF02-Videos o videoconferencias <input type="checkbox"/> AF03-Grupos de debate o foros <input type="checkbox"/> AF04-Producción multimedia <input type="checkbox"/> AF05-Lectura de textos y elaboración de informes. <input type="checkbox"/> AF06-Análisis de datos o procesos <input type="checkbox"/> AF07-Búsqueda de información bibliográfica <input type="checkbox"/> AF08-Visitas externas <input type="checkbox"/> AF09-Prácticas en centros o empresas <input type="checkbox"/> AF10-Actividades o ejercicios aplicados <input type="checkbox"/> AF11-Elaboración de glosarios o wikis <input type="checkbox"/> AF12-Juegos de rol y simulaciones <input type="checkbox"/> AF13-Talleres o seminarios	<input type="checkbox"/> AF14-Actividades prácticas o de laboratorio <input type="checkbox"/> AF15- Estudio personal de los contenidos <input type="checkbox"/> AF16: Desarrollo y síntesis <input type="checkbox"/> AF17- Intervención, investigación o entrevistas <input type="checkbox"/> AF18- Análisis práctico de casos <input type="checkbox"/> AF19- Actividades interactivas en línea <input type="checkbox"/> AF20- Presentaciones orales <input type="checkbox"/> AF21- Exámenes o pruebas <input type="checkbox"/> AF22- Corrección de ejercicios y seguimiento <input type="checkbox"/> AF23- Portafolios o diarios de reflexión <input type="checkbox"/> AF24- Tutorías <input type="checkbox"/> AF25- Otros
----------------------	--	--

<b>EVALUACIÓN DEL ALUMNO</b>	SE01 - Participación en clase SE02 - Seguimiento continuo del trabajo SE04 - Examen escrito SE05 - Proyectos y actividades	(30 % mín. - 40 % máx.) 0 % (40 % mín. - 50 % máx.) (10 % mín. – 30 % máx.)
<b>SISTEMA DE CALIFICACIÓN</b>	Consulte el Reglamento Académico para conocer el sistema de calificación utilizado en el programa, así como más detalles e información sobre ausencias, participación en clase, plagio, etc.	

# 16638 DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

AÑO ACADÉMICO: 2025/2026

ILO Código	Descripción de la OIT	Ponderación %	Ejemplar (100 %-85 %)	Competente (84 %-65 %)	En desarrollo (65 %-50 %)	Principiante (<50 %)
RAK1	Identificar las últimas teorías de gestión y su aplicabilidad a un entorno empresarial global, teniendo en cuenta la cultura, la tecnología y el contexto ambiental.	7 %	Identifica ≥3 teorías de crecimiento estratégico; compara contextos internacionales en relación con la tecnología y la sostenibilidad	Explica 2 teorías con relevancia global básica	Menciona 1 teoría; visión contextual limitada	No hay ninguna teoría ni contexto claro
RAK5	Comprender los conceptos y técnicas fundamentales de contabilidad y gestión financiera, así como su relación con la viabilidad financiera y la sostenibilidad de la organización.	8 %	Relaciona las opciones de expansión internacional con la viabilidad financiera y la sostenibilidad a largo plazo utilizando indicadores	Describe las implicaciones financieras básicas del crecimiento con una mención general a la sostenibilidad	Menciona la viabilidad financiera o la sostenibilidad sin integrarlas	No hay una conexión clara con las finanzas o la sostenibilidad
RAK7	Explica las decisiones y prácticas empresariales y sus impactos económicos, sociales y medioambientales, junto con sus dimensiones éticas.	10 %	Evalúa las decisiones empresariales internacionales desde una perspectiva económica, social, medioambiental y ética utilizando casos reales	Describe los impactos y la ética con ejemplos generales	Menciona algunos impactos; carece de profundidad ética	No se ha realizado ningún análisis significativo de impacto ni de ética
RAS2	Aplicar análisis basados en datos para mejorar los indicadores de rendimiento, teniendo en cuenta los objetivos organizativos y de sostenibilidad.	20 %	Utiliza herramientas de IA (planificación de escenarios, paneles de control) para diagnosticar el potencial de mercado y orientar las decisiones de crecimiento sostenible	Aplica herramientas de análisis estándar con cierta integración de IA o sostenibilidad	Realiza análisis básicos; uso limitado de la IA o la sostenibilidad	Análisis incompleto o inexacto
RAS5	Implementar estrategias de compromiso del equipo, teniendo en cuenta las diferencias de género y los criterios de diversidad.	5 %	Diseña estrategias de colaboración inclusivas para equipos globales con conciencia de género y diversidad	Aplica estrategias básicas de compromiso con una conciencia general sobre la diversidad	Enumera tácticas con una consideración mínima de la diversidad	No hay estrategia de compromiso ni de diversidad
RAS7	Incorporar soluciones tecnológicas de vanguardia en sus áreas de práctica pertinentes, teniendo en cuenta las consideraciones éticas pertinentes	10 %	Integra herramientas basadas en IA de forma ética en la planificación del crecimiento, la diligencia debida y la .	Utiliza herramientas tecnológicas con una conciencia ética básica	Menciona el uso de la tecnología; carece de reflexión ética	Sin consideración tecnológica ni ética
RAC3	Desarrolla habilidades de liderazgo avanzadas para gestionar equipos de forma inclusiva y eficaz en un entorno tecnológico, centrándose en la innovación.	20 %	Dirige equipos globales utilizando plataformas colaborativas y análisis de datos sobre el personal; fomenta la innovación y cultura inclusiva	Demuestra liderazgo con cierto enfoque en la tecnología y la inclusión	Muestra un liderazgo básico; enfoque limitado en la tecnología o la innovación	No se aprecia liderazgo ni innovación
RAC6	Promover prácticas responsables que fomenten el crecimiento regenerativo y una cultura ética para generar un impacto positivo duradero.	20 %	Diseña marcos de gobernanza y crecimiento que integran la ética, el desempeño ecológico y el valor a largo plazo para las partes interesadas	Propone prácticas responsables con un marco ético general	Identifica cuestiones éticas; carece de profundidad estratégica	No se propone ninguna práctica responsable o ética