

AÑO ACADÉMICO: 2025/2026	MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES Y REGENERATIVOS		
	CÓDIGO DE LA ASIGNATURA: 17744	SEMESTRE: ANUAL	TIPO: OPTATIVA
CRÉDITOS	5 ECTS		
CARGA DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	Horas lectivas	Trabajo individual y/o en equipo	Evaluación
	50	72	3
LENGUA DE ENSEÑANZA	Inglés		
CO/REQUISITO PREVIO	Ninguno		
ESPECIALIDAD	TODOS		
MODALIDAD	Presencial		
PROFESORADO	Por confirmar		
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	<p>Este curso está diseñado para explorar en profundidad los retos y las oportunidades avanzadas en el ámbito de la sostenibilidad y la regeneración, abordando estrategias innovadoras y prácticas regenerativas —ya sean de modelo de negocio, marketing o finanzas— que puedan transformar el impacto de las empresas en el medio ambiente y la sociedad.</p> <p>Ecodiseño e innovación circular: Los alumnos analizarán cómo las empresas pueden desarrollar productos y servicios que no solo minimicen el impacto medioambiental, sino que también contribuyan activamente a la regeneración de los ecosistemas. Se estudiarán casos de éxito y los alumnos trabajarán en proyectos prácticos para fomentar la creatividad y la innovación en este ámbito.</p> <p>Alianzas de economía circular: Los alumnos aprenderán a formar y gestionar alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones para promover modelos de negocio circulares. Se debatirán ejemplos de colaboraciones exitosas y se explorarán las mejores prácticas para establecer y mantener estas alianzas.</p> <p>Ecodiseño y embalaje para la circularidad: Esta sección abarcará técnicas y estrategias de ecodiseño para desarrollar embalajes que faciliten la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos. Los estudiantes trabajarán en proyectos prácticos para diseñar soluciones de embalaje sostenibles.</p> <p>Transformación digital sostenible en la moda: Esta sección se centrará en cómo la industria de la moda puede adoptar tecnologías digitales para mejorar la sostenibilidad. Se analizarán ejemplos de empresas que han implementado soluciones digitales para reducir su impacto ambiental y se explorarán las oportunidades y los retos de la transformación digital en este sector.</p> <p>Impacto para el cambio sostenible: Los estudiantes aprenderán a medir, gestionar e invertir en el impacto sostenible. Se tratarán las siguientes áreas:</p> <p>Medición del impacto: Técnicas y herramientas para evaluar el impacto ambiental y social de las actividades empresariales. Se explorarán metodologías como el análisis del ciclo de vida y la evaluación del impacto social.</p> <p>Gestión del impacto: Estrategias para integrar la sostenibilidad en la gestión empresarial y para mejorar continuamente el desempeño ambiental y social. Se analizarán ejemplos de empresas que han implementado sistemas de gestión del impacto.</p> <p>Inversión de impacto: Se presentarán instrumentos financieros y estrategias de inversión cuyo objetivo es generar un impacto social y medioambiental positivo, además de una rentabilidad financiera. Los alumnos aprenderán a evaluar oportunidades de inversión de impacto y a diseñar estrategias de financiación sostenible.</p> <p>Estudios de caso: Se llevarán a cabo análisis detallados de casos reales de empresas que han implementado prácticas sostenibles y regenerativas avanzadas, lo que permitirá a los estudiantes ver cómo se pueden aplicar estas estrategias en diferentes sectores y contextos.</p>		
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	CONOCIMIENTOS	RAK1	Identificar las últimas teorías de gestión y su aplicabilidad a un entorno empresarial global, teniendo en cuenta la cultura, la tecnología y el
	HABILIDADES	RAS1	Desarrollar habilidades críticas, analíticas, sistémicas y con visión de futuro para abordar de manera eficaz problemas empresariales complejos.

		RAS3	Crear soluciones innovadoras que integren los principios de sostenibilidad en las estrategias empresariales, evaluando los impactos ambientales y reduciendo la huella ecológica.
		RAS7	Incorporar soluciones tecnológicas de vanguardia en sus áreas de práctica pertinentes, teniendo en cuenta las consideraciones éticas pertinentes.
		RAS8	Establecer relaciones con las distintas partes interesadas para fomentar la colaboración a largo plazo y maximizar el impacto positivo de los resultados de la organización.
	COMPETENCIAS	RAC2	Liderar el cambio organizativo sostenible a través de nuevas tecnologías, con un enfoque creativo y estratégico.
		RAC6	Promover prácticas responsables que fomenten el crecimiento regenerativo y una cultura ética para generar un impacto positivo duradero.
		RAC7	Liderar la transformación sostenible mediante nuevas tecnologías y modelos de negocio sostenibles, demostrando un compromiso a largo plazo con la responsabilidad ambiental y social
ODS ABORDADOS	<input checked="" type="checkbox"/> ODS 1 – Fin de la pobreza <input checked="" type="checkbox"/> ODS 2 – Hambre cero <input type="checkbox"/> ODS 3 – Salud y bienestar <input checked="" type="checkbox"/> ODS 4 – Educación de calidad <input type="checkbox"/> ODD 5 – Igualdad de género <input type="checkbox"/> ODS 6 – Agua limpia y saneamiento <input type="checkbox"/> ODS 7 – Energía asequible y no contaminante <input checked="" type="checkbox"/> ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico <input checked="" type="checkbox"/> ODS 9 – Industria, innovación, tecnología e infraestructura <input type="checkbox"/> ODS 10 – Reducción de las desigualdades <input type="checkbox"/> ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles <input checked="" type="checkbox"/> ODS 12 – Consumo y producción responsables <input checked="" type="checkbox"/> ODS 13 – Acción por el clima <input type="checkbox"/> ODS 14 – Vida submarina <input type="checkbox"/> ODS 15 – Vida en la tierra <input checked="" type="checkbox"/> ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas <input checked="" type="checkbox"/> ODS 17 – Alianzas para los objetivos		

MÉTODOS DE ENSEÑANZA	<input type="checkbox"/> AF01-Clases magistrales <input type="checkbox"/> AF02-Videos o videoconferencias <input type="checkbox"/> AF03-Grupos de debate o foros <input type="checkbox"/> AF04-Producción multimedia <input type="checkbox"/> AF05-Lectura de textos y elaboración de informes. <input type="checkbox"/> AF06-Análisis de datos o procesos <input type="checkbox"/> AF07-Búsqueda de información bibliográfica <input type="checkbox"/> AF08-Visitas externas <input type="checkbox"/> AF09-Prácticas en centros o empresas <input type="checkbox"/> AF10-Actividades o ejercicios aplicados <input type="checkbox"/> AF11-Elaboración de glosarios o wikis <input type="checkbox"/> AF12-Juegos de rol y simulaciones <input type="checkbox"/> AF13-Talleres o seminarios <input type="checkbox"/> AF14-Actividades prácticas o de laboratorio <input type="checkbox"/> AF15- Estudio personal de los contenidos <input type="checkbox"/> AF16- Desarrollo y síntesis <input type="checkbox"/> AF17- Intervención, investigación o entrevistas <input type="checkbox"/> AF18- Análisis práctico de casos <input type="checkbox"/> AF19: Actividades interactivas en línea <input type="checkbox"/> AF20: Presentaciones orales <input type="checkbox"/> AF21- Exámenes o pruebas <input type="checkbox"/> AF22- Corrección de ejercicios y seguimiento <input type="checkbox"/> AF23- Portafolios o diarios de reflexión <input type="checkbox"/> AF24- Tutorías <input type="checkbox"/> AF25- Otros	
EVALUACIÓN DEL ALUMNO	SE01 - Participación en clase SE02 - Seguimiento continuo del trabajo SE04 - Examen escrito SE05 - Proyectos y actividades	(20 % mín. - 40 % máx.) (0 % mín. - 20 % máx.) (10 % mín. - 60 % máx.) (10 % mín. – 40 % máx.)
SISTEMA DE CALIFICACIÓN	Consulte el Reglamento Académico para conocer el sistema de calificación utilizado en el programa, así como más detalles e información sobre ausencias, participación en clase, plagio, etc.	

## 17744 DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

AÑO ACADÉMICO: 2025/2026

LAS RÚBRICAS DE ESTE CURSO DEPENDEN DE LA ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL SELECCIONADA Y SE ENTREGARÁN AL COMIENZO DE LA CLASE.