

AÑO ACADÉMICO: 2025/2026	NEGOCIOS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL		
	CÓDIGO DE LA ASIGNATURA: 17745	SEMESTRE: ANUAL	TIPO: OPTATIVA
CRÉDITOS	5 ECTS		
CARGA DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	Horas lectivas	Trabajo individual y/o en equipo	Evaluación
	50	72	3
LENGUA DE ENSEÑANZA	Inglés		
CO/REQUISITO PREVIO	Ninguno		
ESPECIALIDAD	TODOS		
MODALIDAD	Presencial		
PROFESORADO	Por confirmar		
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	<p>Este curso ofrece una visión general completa de los retos y oportunidades que la digitalización y la inteligencia artificial (IA) plantean a las empresas modernas. Los estudiantes adquirirán conocimientos avanzados sobre cómo estas tecnologías pueden transformar los modelos de negocio. Se ofrecerán diferentes itinerarios para que los estudiantes puedan adaptar la asignatura a sus objetivos y ambiciones profesionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Inteligencia artificial y aprendizaje automático: Se explorarán los fundamentos de la IA y el aprendizaje automático, incluidos los algoritmos clave y sus aplicaciones en el mundo empresarial. Los estudiantes trabajarán en proyectos prácticos para desarrollar modelos de IA. Análisis de datos y analítica empresarial: Los estudiantes aprenderán a utilizar Power BI para el análisis y la visualización de datos empresariales. Se enseñarán técnicas para crear informes y paneles interactivos que faciliten la toma de decisiones. Operaciones de aprendizaje automático y diseño de sistemas: Se abordarán las mejores prácticas para la implementación y el funcionamiento de los sistemas de aprendizaje automático. Los alumnos aprenderán sobre el ciclo de vida de los modelos de aprendizaje automático, desde el diseño hasta la implementación y el mantenimiento. Fintech e IA para aplicaciones financieras: Se explorarán las aplicaciones de la IA en el sector financiero, incluyendo la detección de fraudes, la gestión de riesgos y la optimización de inversiones. Los alumnos trabajarán en casos prácticos para aplicar técnicas de IA en contextos financieros. IA para el marketing: Se analizarán las aplicaciones de la IA en el marketing, como la segmentación de clientes, la personalización de campañas y el análisis de opiniones. Los alumnos aprenderán a utilizar herramientas de IA para mejorar las estrategias de marketing y aumentar la eficacia de las campañas. 		
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	CONOCIMIENTOS	RAK1	Identificar las últimas teorías de gestión y su aplicabilidad a un entorno empresarial global, teniendo en cuenta la cultura, la tecnología y el entorno.
		.	
	HABILIDADES	RAS1	Desarrollar habilidades críticas, analíticas, sistémicas y con visión de futuro para abordar de manera eficaz problemas empresariales complejos.
		RAS3	Crear soluciones innovadoras que integren los principios de sostenibilidad en las estrategias empresariales, evaluando los impactos ambientales y reduciendo la huella ecológica.
		RAS7	Incorporar soluciones tecnológicas de vanguardia en sus áreas de práctica pertinentes, teniendo en cuenta las consideraciones éticas pertinentes.
		RAS8	Establecer relaciones con diferentes partes interesadas para fomentar la colaboración a largo plazo y maximizar el impacto positivo de los resultados de la organización.
	COMPETENCIAS	RAC2	Liderar el cambio organizativo sostenible a través de nuevas tecnologías, con un enfoque creativo y estratégico.
RAC6		Promover prácticas responsables que fomenten el crecimiento regenerativo y una cultura ética para generar un impacto positivo duradero.	
RAC7		Liderar la transformación sostenible mediante nuevas tecnologías y modelos de negocio sostenibles, demostrando un compromiso a largo plazo con la responsabilidad medioambiental y social.	
.			

ODS ABORDADOS	<input checked="" type="checkbox"/> ODS 1 – Fin de la pobreza <input checked="" type="checkbox"/> ODS 2 – Hambre cero <input type="checkbox"/> ODS 3 – Salud y bienestar <input checked="" type="checkbox"/> ODS 4 – Educación de calidad <input type="checkbox"/> ODD 5 – Igualdad de género <input type="checkbox"/> ODS 6 – Agua limpia y saneamiento <input type="checkbox"/> ODS 7 – Energía asequible y no contaminante <input checked="" type="checkbox"/> ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico <input checked="" type="checkbox"/> ODS 9 – Industria, innovación, tecnología e infraestructura	<input type="checkbox"/> ODS 10 – Reducción de las desigualdades <input type="checkbox"/> ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles <input checked="" type="checkbox"/> ODS 12 – Consumo y producción responsables <input checked="" type="checkbox"/> ODS 13 – Acción por el clima <input type="checkbox"/> ODS 14 – Vida submarina <input type="checkbox"/> ODS 15 – Vida en la tierra <input checked="" type="checkbox"/> ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas <input checked="" type="checkbox"/> ODS 17 – Alianzas para los objetivos
----------------------	---	---

MÉTODOS DE ENSEÑANZA	<input type="checkbox"/> AF01-Clases magistrales <input type="checkbox"/> AF02-Videos o videoconferencias <input type="checkbox"/> AF03-Grupos de debate o foros <input type="checkbox"/> AF04-Producción multimedia <input checked="" type="checkbox"/> AF05-Lectura de textos y elaboración de informes. <input type="checkbox"/> AF06-Análisis de datos o procesos <input type="checkbox"/> AF07-Búsqueda de información bibliográfica <input type="checkbox"/> AF08-Visitas externas <input type="checkbox"/> AF09-Prácticas en centros o empresas <input checked="" type="checkbox"/> AF10-Actividades o ejercicios aplicados <input type="checkbox"/> AF11-Elaboración de glosarios o wikis <input type="checkbox"/> AF12-Juegos de rol y simulaciones <input type="checkbox"/> AF13-Talleres o seminarios	<input type="checkbox"/> AF14-Actividades prácticas o de laboratorio <input checked="" type="checkbox"/> AF15- Estudio personal de los contenidos <input type="checkbox"/> AF16- Desarrollo y síntesis <input type="checkbox"/> AF17- Intervención, investigación o entrevistas <input checked="" type="checkbox"/> AF18- Análisis práctico de casos <input type="checkbox"/> AF19: Actividades interactivas en línea <input checked="" type="checkbox"/> AF20: Presentaciones orales <input checked="" type="checkbox"/> AF21- Exámenes o pruebas <input type="checkbox"/> AF22- Corrección de ejercicios y seguimiento <input type="checkbox"/> AF23- Portafolios o diarios de reflexión <input type="checkbox"/> AF24- Tutorías <input type="checkbox"/> AF25- Otros
-----------------------------	--	--

EVALUACIÓN DEL ALUMNO	SE01 - Participación en clase SE02 - Seguimiento continuo del trabajo SE04 - Examen escrito SE05 - Proyectos y actividades	(20 % mín. - 40 % máx.) (0 % mín. - 20 % máx.) (10 % mín. - 60 % máx.) (10 % mín. - 40 % máx.)
------------------------------	---	---

SISTEMA DE CALIFICACIÓN	Consulte el Reglamento Académico para conocer el sistema de calificación utilizado en el programa y obtener más detalles e información sobre ausencias, participación en clase, plagio, etc.
--------------------------------	--

17745 RÚBRICA DE LA ASIGNATURA

AÑO ACADÉMICO: 2025/2026

LAS RÚBRICAS DE ESTE CURSO DEPENDEN DE LA ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL SELECCIONADA Y SE ENTREGARÁN AL COMIENZO DE LA CLASE.